

# fairtrade media Bilddatenbank

## Kurzanleitung

(Version 1.1)

---

1	fairtrade media.....	2
2	Registrierung und Anmeldung.....	2
2.1	Registrierung.....	2
2.2	An- und Abmeldung an der Datenbank.....	2
2.3	Ändern der Zugangsdaten.....	2
3	Recherchieren in der Bilddatenbank.....	2
3.1	Die Bildsuche.....	2
3.1.1	Suche nach Schlagworten.....	2
3.1.2	Suche in Kategorien.....	3
3.1.3	Angebote anzeigen lassen.....	3
3.2	Leuchtkästen.....	3
3.2.1	Verschieben von Bildern in und aus dem Leuchtkasten.....	3
3.2.2	Sichtbarkeit der Leuchtkästen.....	3
3.2.3	Einrichten und benennen der Leuchtkästen.....	4
3.2.4	Hinzufügen von Leuchtkästen.....	4
3.2.5	Entfernen von Leuchtkästen.....	4
3.2.6	Versenden von Leuchtkästen.....	4
3.2.7	Info über Cookies.....	4
3.3	Warenkorb.....	4
3.3.1	Verschieben von Bildern in den und aus dem Warenkorb.....	4
3.3.2	Warenkorb leeren.....	4
3.3.3	Info über Cookies.....	4
3.4	Herunterladen von Layoutdateien.....	4
4	Bildbestellung.....	5
4.1	Bestellen von Bildern.....	5
4.2	Kosten und Beschränkungen.....	5
4.2.1	Berechnung des Bildpreises.....	5
4.2.2	Lizensierung.....	5
4.2.3	Info über Copyright.....	5

## 1 fairtrade media

wurde 2003 als Verlag für Kalender, Gruß-, Post-, und Weihnachtskarten gegründet. Alle unsere Motive stammen aus dem Bereich des fairen Handels bzw. aus dem direkten Umfeld. Unser Ziel ist, den fairen Handel bekannter zu machen und ihm durch unsere Bilder ein Gesicht zu verleihen.

Um unsere Kalender und Produkte jedes Jahr aufs Neue erfrischend gestalten zu können, reisen mehrere Fotografen über das Jahr hinweg zu den Fairtrade Produzenten nach Afrika, Asien und Lateinamerika. Über die Jahre hinweg ist so eine Sammlung von außergewöhnlichen Bildern von Menschen, Produkten und Lebensumständen entstanden, die wir in unserer Bilddatenbank nun auch der Öffentlichkeit zugänglich machen wollen. Die *fairtrade media* Bilddatenbank umfasst bislang ca. 1300 Bilder und wird ständig erweitert.

Um auf unsere Bilddatenbank zu gelangen wählen Sie auf unserer Homepage [www.fairtrade-media.de](http://www.fairtrade-media.de) das „bildarchiv“ aus. In einem neuen Fenster öffnet sich eine Suchmaske für Ihre Recherche in der Bilddatenbank.

## 2 Registrierung und Anmeldung

Nur als registrierter Nutzer steht Ihnen die *fairtrade media* Bilddatenbank in vollem Umfang zur Verfügung. Während Sie alle Suchfunktionen der Datenbank und die Leuchtkästen auch ohne Login nutzen können, müssen Sie zum Bestellen oder Herunterladen von Bildern an der Datenbank angemeldet sein.

### 2.1 Registrierung

Registrieren können Sie sich an der Bilddatenbank über den Menüpunkt „Registrierung“, indem Sie das entsprechende Formular ausfüllen. Nur wenn alle mit einem Stern (\*) gekennzeichneten Felder ausgefüllt sind und Sie unsere AGBs akzeptiert haben, können Sie die Bilddatenbank in vollem Umfang nutzen.

Nachdem wir Ihren Zugang aktiviert haben senden wir Ihnen per Email Ihren Login-Namen und das Kennwort schnellstmöglich zu.

### 2.2 An- und Abmeldung an der Datenbank

Loggen Sie sich bitte auf unserer Bilddatenbank-Seite ein, indem Sie Ihren Login-Namen und ihr Kennwort eingeben. Nur dann können Sie den vollen Umfang unseres Angebotes nutzen. Um sich abzumelden wählen Sie LOGOUT.

Wenn Sie das Fenster Ihres Browsers schließen ohne sich zuvor abzumelden erfolgt ein automatischer Logout.

### 2.3 Ändern der Zugangsdaten

Sie möchten Ihr Kennwort oder Ihren Login-Namen ändern? Dies ist online nicht möglich. Bitte rufen Sie uns an unter 0228/96397501 oder schreiben Sie uns eine Email an [kt@fairtrade-media.de](mailto:kt@fairtrade-media.de).

## 3 Recherchieren in der Bilddatenbank

### 3.1 Die Bildsuche

#### 3.1.1 Suche nach Schlagworten

Geben Sie in das Feld "Suchbegriff, Bildnummer" einen oder mehrere Suchbegriffe oder Bildnummern ein. Achten Sie bitte darauf, dass die Bildnummern immer 8-stellig sind, die Nullstellen müssen mit angegeben werden.

Um Suchbegriffe zu verknüpfen, stehen Ihnen folgende Funktionen zur Verfügung.

Als UND gelten:

- ein "Leerzeichen" zwischen den Wörtern
- ein "Komma"
- ein "+" (Plus-Zeichen)
- " AND " zwischen Wörtern
- " UND " zwischen Wörtern

Als ODER gelten:

- "#" (Hash-Zeichen)
- " OR " zwischen den Wörtern
- " ODER " zwischen den Wörtern

Als UND NICHT gelten

- "-" (Minus-Zeichen) direkt vor das Wort geschrieben
- " AND NOT " zwischen Wörtern
- " UND NICHT " zwischen Wörtern

### 3.1.2 Suche in Kategorien

Ein Klick auf den Reiter "Kategorien" links in der Suchmaske öffnet einen Verzeichnisbaum mit allen Kategorien, zu denen wir Ihnen Bildmaterial anbieten. Unsere Bilder sind zunächst unterteilt in die verschiedenen Fairtrade Produkte. Zu jeder Produktkategorie gibt es mehrere Unterkategorien. Um die zu einer Kategorie gehörigen Bilder anzuschauen müssen Sie sich zunächst die Unterkategorien durch Klick auf das „+“ vor dem Produkt anzeigen lassen und können sich dann die zugehörigen Bilder durch Auswahl einer der Unterkategorien betrachten.

[Die Anzeige des kompletten Bildbestandes zu einem Produkt ist in diesem Suchmodus nicht möglich. Hierzu geben Sie bitte den Produktnamen in der Schlagwortsuche ein.]

### 3.1.3 Angebote anzeigen lassen

Ein Klick auf den Reiter "Angebote" rechts in der Suchmaske öffnet eine Übersicht von Fotoauswahlen, in denen wir Ihnen aktuelle Themen rund um den fairen Handel und Entwicklungsprojekte anbieten. Zu diesen Themen stehen in der Regel zusätzliche Begleittexte zur Verfügung, die Sie über unsere Homepage [www.fairtrade-media.de](http://www.fairtrade-media.de) einsehen können.

## 3.2 Leuchtkästen

Um eine Vorauswahl von Bildern zu sammeln stehen Ihnen sogenannte Leuchtkästen zur Verfügung. Sie können verschiedene Leuchtkästen anlegen und neu benennen. Diese können dauerhaft gespeichert werden, wenn der Browser das Anlegen von Cookies erlaubt. Die Leuchtkästen können als URL versendet werden.

### 3.2.1 Verschieben von Bildern in und aus dem Leuchtkasten

Bilder können aus den Suchergebnissen in den Leuchtkasten verschoben werden. Dazu wird das Leuchtkastensymbol [Glühbirne] unter dem Bild angeklickt. Im Fenster wird der Inhalt des Leuchtkastens angezeigt.

Um ein Bild wieder aus dem Leuchtkasten zu entfernen, klicken Sie auf das Symbol [aus dem Leuchtkasten entfernen] unter dem entsprechenden Bild im Leuchtkasten.

### 3.2.2 Sichtbarkeit der Leuchtkästen

Es gibt drei Ansichten:

- Die Leuchtkästen werden unterhalb des Ergebnisfensters angezeigt, oder
- die Leuchtkästen sind minimiert und werden unterhalb des Ergebnisfensters als Karteireiter angezeigt, oder
- die Leuchtkästen werden maximiert oberhalb als Registerkarten angezeigt.

Die Umschaltung erfolgt über die Schaltflächen [Minimieren] [Wiederherstellen] [Maximieren] rechts im grauen Balken.

### 3.2.3 Einrichten und benennen der Leuchtkästen

Ein Leuchtkasten [Leuchtkasten1] ist standardmäßig vorhanden. Dieser kann nicht gelöscht werden, nur sein Inhalt kann entfernt werden.

Bis zu 9 weitere Leuchtkästen können Sie erstellen und über [Umbenennen] mit einem individuellen Namen versehen. Verlassen Sie die Website bleiben Ihre Leuchtkästen gespeichert, sofern Ihr Browser das Setzen von Cookies akzeptiert.

### 3.2.4 Hinzufügen von Leuchtkästen

Öffnen Sie in die Ansicht Ihres Leuchtkastens durch Klick auf den entsprechenden Reiter und klicken Sie auf [Neu].

### 3.2.5 Entfernen von Leuchtkästen

Sobald Sie mindestens zwei Leuchtkästen angelegt haben, können Sie einen davon mit Klick auf [Löschen] entfernen. Dafür müssen Sie diesen Leuchtkasten geöffnet haben.

### 3.2.6 Versenden von Leuchtkästen

Sie können eine URL zu Ihrem Leuchtkasten per Email versenden. Wählen Sie [Versenden] und tragen Sie die gewünschten Daten in dem sich öffnenden Fenster ein. Für diese Funktion muss der entsprechende Leuchtkasten gespeichert bleiben.

### 3.2.7 Info über Cookies

Ihr Internet Browser muss Cookies akzeptieren, damit die nutzerbezogenen Einstellungen sowie Leuchtkästen und Warenkorb über Ihre aktuelle Recherche hinaus erhalten bleiben.

## 3.3 Warenkorb

Diese Funktion steht nur registrierten Nutzern zur Verfügung. Der Warenkorb hilft Ihnen - ähnlich wie der Leuchtkasten - die Bilder zu sammeln, die Sie bestellen möchten. Nur Bilder, die im Warenkorb sind, können bestellt oder herunter geladen werden. Sie sind aber nicht automatisch durch hinzufügen zum Warenkorb bestellt.

### 3.3.1 Verschieben von Bildern in den und aus dem Warenkorb

Bilder können aus den Suchergebnissen oder aus dem Leuchtkasten in den Warenkorb verschoben werden. Dazu wird das Warenkorbssymbol unter dem Bild angeklickt. Im Fenster wird der Inhalt des Warenkorbs unter dem Suchergebnis angezeigt.

Um ein Bild wieder aus dem Warenkorb zu entfernen, klicken Sie erneut auf das Warenkorbssymbol unter dem entsprechenden Bild im Warenkorb.

### 3.3.2 Warenkorb leeren

Um den gesamten Inhalt des Warenkorbs zu entfernen klicken Sie auf [Warenkorb leeren].

### 3.3.3 Info über Cookies

Ihr Internet Browser muss Cookies akzeptieren, damit die nutzerbezogenen Einstellungen sowie Leuchtkästen und Warenkorb über Ihre aktuelle Recherche hinaus erhalten bleiben.

## 3.4 Herunterladen von Layoutdateien

Diese Funktion steht nur registrierten Nutzern zur Verfügung, für die diese Funktion freigegeben wurde. Sie haben zwei Möglichkeiten, Layoutdaten herunter zu laden:

- Sie schieben das Bild in den Warenkorb, klicken auf [Bestellen] und wählen unter dem Bildtext "Layoutdatei: [Download]".
- Sie klicken einmal auf das Bild in Ihren Suchergebnissen, im Leuchtkasten oder im Warenkorb. Über der Vorschau des Bildes klicken Sie auf den Button [Layoutdatei downloaden].

In dieser Auflösung wird Ihnen das Bild mit vollständiger Beschriftung zur Verfügung gestellt. Die Daten reichen nicht für den Druck aus. Dieser Download ist kostenfrei!

## 4 Bildbestellung

### 4.1 Bestellen von Bildern

Dafür nutzen Sie bitte die Funktion [Bestellen] oben im angezeigten Warenkorb. Hier haben Sie verschiedene Möglichkeiten, die Bilddaten zu bekommen.

- Direkter Download: Sie können rechts im Fenster unter jedem Bild die Auflösung wählen und den Download manuell selbst starten.
- Versand per Email: Die im Warenkorb befindlichen Bilder werden in der von Ihnen gewählten Auflösung komprimiert (.zip File) und an die angegebene Mailadresse geschickt.
- Versand einer URL: Wir senden eine Email an die angegebene Mailadresse. Darin teilen wir Ihnen die URL mit, unter der Sie die Bilder abrufen können. Beim Anklicken der URL beginnt automatisch ein Download der Bilder auf die Festplatte Ihres Computers.

(Bitte beachten Sie: Die verschiedenen Bestellmöglichkeiten werden individuell vereinbart und stehen nicht jedem Nutzer in gleichem Umfang zur Verfügung).

### 4.2 Kosten und Beschränkungen

Sie sind fündig geworden? Jetzt stellen sich noch die folgenden Fragen, bevor Sie zur Bildbestellung übergehen:

- Welche Kosten kommen auf Sie zu?
- Welchen eventuellen rechtlichen Beschränkungen unterliegt die Veröffentlichung?

#### 4.2.1 Berechnung des Bildpreises

Die Preise für unsere Bilder orientieren sich an den Richtlinien der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM). Die verschiedenen Nutzungsarten erfordern eine individuelle Berechnung des Bildpreises. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf und teilen Sie uns entweder im Formular „Honoraranfrage“ die Nutzungsart der Bilder mit, oder rufen Sie uns an unter: 0228/96397501.

#### 4.2.2 Lizenzierung

Rufen Sie uns an. Wir informieren Sie gerne über die von Ihnen gewünschte Lizenzierung von Einzelabbildungen und über Rechte Dritter und Copyrightfragen im Zusammenhang mit ihrer Veröffentlichung.

#### 4.2.3 Info über Copyright

- (1) Für jede Verwendung gelten neben den getroffenen Vereinbarungen stets die Bestimmungen des Urheberrechts. Die Veröffentlichung darf nur unter Nennung des folgenden Urhebervermerks erfolgen: "Name der Autorin/des Autors bzw. Pseudonym/*fairtrade media*". Außerdem müssen uns mindestens zwei kostenlose Belegexemplare (mit Anstrich und unter Angabe, welches Bild an welcher Stelle veröffentlicht wurde) zugeschickt werden. Dies ist nicht erforderlich bei Einblendungen in Film und Fernsehen. Für werbliche Verwendungen können Ausnahmen vereinbart werden.
- (2) Bei unterlassenem Bildquellennachweis kann ein Aufschlag von 100% auf das entsprechende Bildhonorar berechnet werden.
- (3) Eine Duplizierung unserer Vorlagen ist ohne schriftliches Einverständnis nicht gestattet.
- (4) Die Bilder/Texte dürfen nicht sinnenstehend oder wahrheitsverändernd verwendet werden. Die Verwendung der angebotenen Fotos zu Werbe- und zu Wahlkampfzwecken ist nur mit unserem ausdrücklichen schriftlichen Einverständnis zulässig. Personenbildnisse dürfen nur redaktionell verwendet werden. Der Verwender trägt die Verantwortung für Veränderungen mitgelieferter Texte. *fairtrade media* übernimmt keine direkte oder indirekte Haftung für Schäden oder Ansprüche, die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der angebotenen Fotos/Texte entstehen.